

AMTUR

Asociación de Marketing Turístico

Diplomado Internacional en Marketing Turístico

Ciclo

2024

El Diplomado

El Diplomado Internacional en Marketing Turístico, diseñado como una respuesta proactiva a las demandas actuales del turismo, se presenta como una oportunidad para abordar las complejidades específicas que se plantean en el sector, proponiendo un estudio especializado en tendencias, evolución y segmentación del viajero contemporáneo.

Este programa se desarrolla desde la realidad cotidiana del contexto turístico, basada en nuestros más de 10 años de experiencia trabajando para diversos países, ministerios, secretarías, empresas, instituciones y organizaciones no gubernamentales.

Se fundamenta en casos reales, lo cual permite a los participantes comprender los conceptos, así como también aplicaciones concretas.

El objetivo es proporcionar respuestas concretas, diseñar e implementar estrategias adaptadas a la realidad del turismo y abrir posibilidades para la innovación, todo ello promoviendo las mejores prácticas en el marketing turístico.

Propuesta de Valor

Capacitación Especializada: Los participantes recibirán formación especializada en marketing turístico, desarrollada por expertos..

Casos Reales: La metodología basada en casos reales permitirá a los asistentes aplicar de inmediato los conocimientos adquiridos.

Networking y Colaboración: La cursada brinda la oportunidad de establecer conexiones significativas fomentando la colaboración entre asistentes y profesionales.

Perfil del Egresado

El egresado del Diplomado Internacional en Marketing Turístico se destaca por su capacitación en estrategias digitales y análisis profundo de tendencias turísticas. Adquiere habilidades avanzadas en marketing digital, desde la creación de contenido hasta el uso de herramientas emergentes. Está formado para contribuir significativamente a la industria turística, siendo capaz de tomar decisiones estratégicas informadas en un entorno dinámico y competitivo.

> Unidad I

Introducción. Conceptos de Turismo. Concepto de Marketing Turístico. El Turismo Actual. Perfil del Viajero actual. Tendencias en el consumo y el comportamiento del viajero ¿Cómo llegar al viajero? Errores clásicos en campañas online. Fases del consumidor en Internet. Marketing de Contenidos. Los Micromomentos.

> Unidad II

Segmentación de Mercado. ¿Cómo elaborar una segmentación efectiva? Pasos para segmentar un Mercado. Posicionamiento. Matrices de análisis y posicionamiento. Variables para determinar el Posicionamiento. Segmentación en la industria turística. Casos.

> Unidad III

El Turismo en la Era de los Datos. La Planificación ¿Dónde comienza un viaje? Nuevos Modelos de Negocio. El Contexto del Viajero Conectado. Portabilidad. Experiencias. Real Time. Desafíos del Marketing Turístico.

> Unidad IV

Herramientas Digitales. Email Marketing y Automatización. CRM. Programación. Medición. Monitorización. Reportes. Medición de Objetivos. KPIs y OKRs. Implementación de herramientas de Inteligencia Artificial.

> Unidad V

Estrategias Digitales para el Turismo. Estrategias y Tácticas. Objetivos e Indicadores. Estrategias SEO y SEM. Planificación.

> Trabajo Final

Plan de Marketing Turístico, diseño y aplicación.

Propuesta Metodológica

Duración: 5 meses

Modalidad: Online

> Clases Sincrónicas Online

Las clases quedan grabadas.
Periodicidad Quincenal.

> Material Online

- Lecturas en PDF
- Videos
- Guías

> Comunidad Online

- Grupo de Cursada
- Foro de Intercambio

> Webinars con Profesionales Invitados

- Especialistas del Sector de distintas nacionalidades.
- Networking.



Antecedentes

> 2020 Primera Edición Online

Durante el período de cuarentena tuvo lugar la Primera Edición del Diplomado Internacional Marketing Turístico.

En un Contexto de incertidumbre sobre el rumbo que tomaría el Turismo luego del aislamiento social, reunimos a destacados líderes del Turismo de todos los ámbitos: Público, Privado, Entes Mixtos, Autoridades, Empresarios y Emprendedores, que compartieron sus conocimientos con los asistentes.

Desde esa primera edición hemos llevado adelante 7 más en total.

Por nuestras cursadas han pasado alumnos provenientes de Argentina, Brasil, Chile, Colombia, República Dominicana, Ecuador, Panamá, Costa Rica y Mexico.

> Comunidad AMTUR

A lo largo de las ediciones se ha formado una gran comunidad de alumnos diplomados que siguen compartiendo iniciativas, proyectos y emprendimientos, el networking con los referentes invitados también sigue promoviendo el intercambio internacional.

> Publicaciones

En 2023 se realizó la primera edición del libro de AMTUR con la participación de alumnos, que presentaron sus casos en el mismo. Este libro, en formato PDF se ha enviado a todo el Trade Turístico al que accede la AMTUR a fin de seguir promoviendo a nuestros alumnos.

Lo que dicen nuestros egresados.

- > El Diplomado en Marketing Turístico superó mis expectativas. La aplicación práctica de estrategias reales me ha proporcionado herramientas valiosas para destacar en la industria. ¡Recomiendo esta experiencia enriquecedora!

María Fernanda Gómez - Costa Rica

- > El Diplomado en Marketing Turístico fue un gran aporte en cuanto a la profesionalización en el manejo y la gestión de las herramientas para los que participaron, y ese cambio repercutió en todo el destino.

Julia Navarro - República Argentina

- > Gracias al diplomado, he desarrollado mi enfoque propio en marketing turístico. Los casos prácticos y la colaboración internacional han ampliado mi visión. ¡Una oportunidad única para crecer profesionalmente!

Ricardo Castillo - República Dominicana

- > El marketing turístico nunca fue tan fascinante. Este diplomado enriqueció mi comprensión y habilidades. La red de contactos y las experiencias compartidas son invaluable. Recomendado para quienes buscan destacarse.

Camila Pereyra - Uruguay

Asociación de Marketing Turístico



Staff

Lic. Hernán Couste - Presidente
Lic. Leandro Peres Lerea - Vicepresidente
Lic. Marcelo Cristale - Director de Capacitación

Directores Regionales

Julia Navarro - Directora Provincia de Mendoza
Carlos Riva - Director Provincia de La Rioja Xavier
Ferrera Peña - Director Santiago del Estero

Directores LATAM

Jeremy Ávila - Director para Colombia
Mónica Jimenez Campos - Directora para Costa Rica
Lorena Escobar - Directora para Paraguay

Inscripciones

<https://marketingturistico.com.ar/diplomado-internacional-en-marketing-turistico-amtur/>

www.amtur.org